

Advocacy și Comunicare

Acest training a fost realizat în cadrul proiectului DECA, Programul Interreg Regiunea Dunării, cofinanțat de Uniunea Europeană. Conținutul reflectă opinia autorilor și nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



Interreg
Danube Region



Co-funded by
the European Union



ADVOCACY ȘI COMUNICARE

Advocacy

Advocacy este termenul general pentru totalitatea acțiunilor și activităților desfășurate de societatea civilă, mediul de afaceri sau alți stakeholderi interesați pentru a influența persoanele și instituțiile care au puterea de a lua decizii privind elaborarea, modificarea și implementarea politicilor publice.



ADVOCACY ȘI COMUNICARE

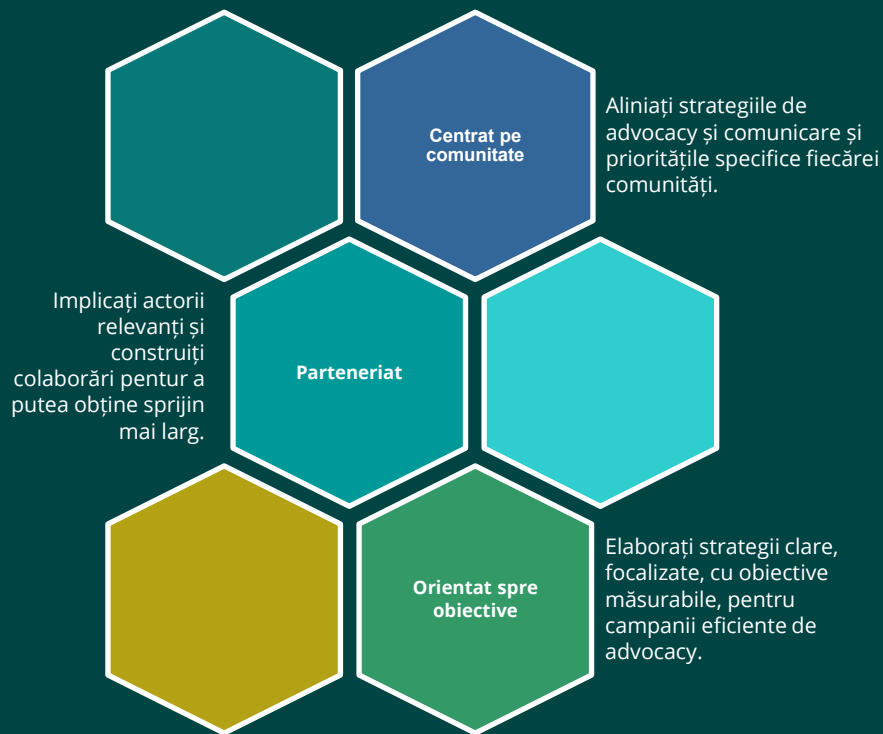
Advocacy influențează politicile energetice prin încurajarea factorilor de decizie să adopte legi care susțin Comunitățile Energetice și asigură un acces sustenabil și echitabil la energie.

Advocacy și comunicarea sunt esențiale pentru: creșterea gradului de conștientizare, obținerea sprijinului public și instituțional și pentru accelerarea tranziției energetice.



ADVOCACY ȘI COMUNICARE

O înțelegere clară a problemei și o strategie bine structurată sunt necesare pentru a alinia inițiativele locale – care reflectă nevoile diverse ale populației – cu obiectivele mai largi de politici publice și pentru a obține sprijinul actorilor relevanți în domeniu.



ADVOCACY ȘI COMUNICARE

Cum este situația actuală?

Cum demonstrez că situația actuală este problematică?

Cum poate fi schimbată situația?

Cum ar arăta situația ideală?

Ce soluții pot aduce în discuție?

Sunt singurul care consideră că există o problemă?

Cine are puterea de a produce schimbarea?

Ce pot face pentru a le atrage atenția și a îi convinge să acționeze?

Cum îmi pot face punctul de vedere auzit în societate?

Cum pot vedea dacă am produs o schimbare??

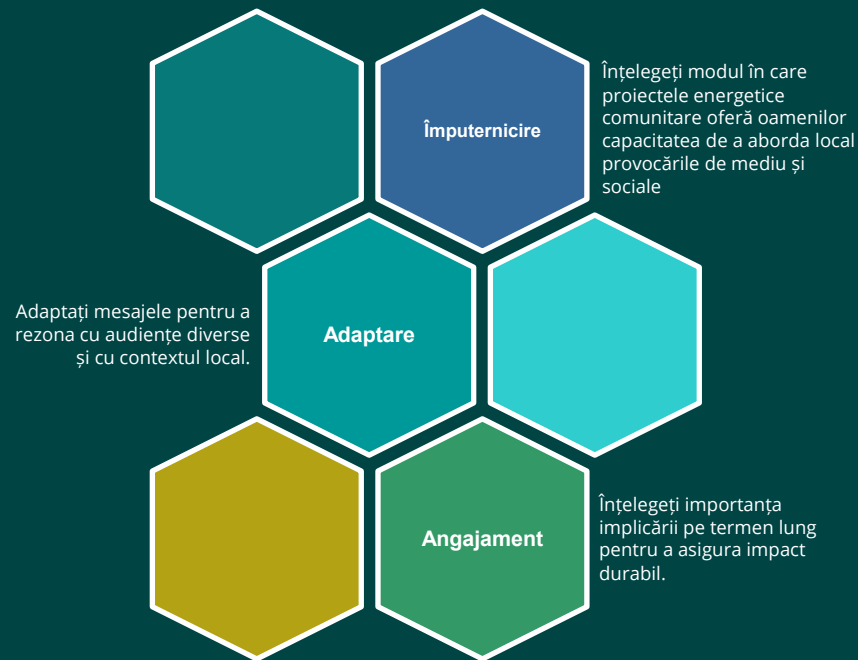
ADVOCACY ȘI COMUNICARE

Comunicarea

Comunicarea eficientă stă atât la baza advocacy-ului, cât și a implicării comunității.

Mesajele clare și adaptate asigură că actorii relevanți – de la cetățeni la decidenți – înțeleg beneficiile și provocările proiectelor energetice.

Transparența și abordarea preocupărilor comunității sunt esențiale pentru construirea încrederii.



ADVOCACY ȘI COMUNICARE

Cum funcționează împreună advocacy și comunicarea?

Companiile bine coordonate influențează factorii de decizie și mobilizează comunitățile, asigurând că politicile energetice sunt modelate de sprijin informat și feedback concret.

Activitate	Advocacy	Comunicare
Focus	Stakeholderi cheie precum decidenți politici și lideri comunitari	Rezidenți locali și consumatori de energie
Scop	Promovarea schimbărilor de politici care permit dezvoltarea Comunităților Energetice și a soluțiilor sustenabile	Clarificarea beneficiilor Comunităților Energetice și obținerea unui sprijin larg

STUDIU DE CAZ - ADVOCACY

REScoop.eu - EU

Pachetul „Energie curată pentru toți europenii”

Activitatea de advocacy a REScoop.eu și a altor organizații a contribuit la includerea Comunităților Energetice ale Cetățenilor (CEC) și a Comunităților Energetice Regenerabile (REC) în legislația UE.

Acest cadru permite comunităților să producă, consume, stocheze și vândă energie regenerabilă, contribuind la un sistem energetic descentralizat, sustenabil și democratic.

REScoop.eu's Advocacy Campaign: Championing Community Energy



STUDIU DE CAZ

Cooperativa Energetică KLIK, Croația

KLIK este o inițiativă cetățenească axată pe reziliență climatică locală și democratizarea energiei.

Fondată în 2020, cooperativa permite locuitorilor să investească în energie regenerabilă, renovare și proiecte energetice comunitare printr-un Ghișeu Unic de Eficiență Energetică (GUEE) pentru.

KLIK colaborează cu autoritățile locale, desfășoară activități de advocacy prin Energy Communities Forum și comunică activ prin: ateliere, sesiuni de informare, consultări individuale, newsletter, social media și mass-media locală.



CASE STUDY - ADVOCACY

Enercoop & Energie Partagée, Franța

Pentru a obține un sprijin guvernamental mai puternic pentru proiectele cetățenești, Enercoop și Energie Partagée colaborează cu organizații din domeniul protecției mediului, energiei și economiei sociale și solidare în cadrul unei structuri comune numite "Collective for Citizen Energy".

Eforturile lor contribuie în mod continuu la dezvoltarea politicii energetice naționale.



MUĞTUMIM!